

بنك الإمارات دبي الوطني يعلن نتائج الربع الثالث من عام 2013

ارتفاع الإيرادات بنسبة 13% لتصل إلى 8.7 مليار درهم والأرباح التشغيلية بنسبة 24% لتصل إلى 2.3 مليار درهم وصافي الربح بنسبة 34% ليصل إلى 2.6 مليار درهماً

دبي – 24 أكتوبر 2013

أعلن بنك الإمارات دبي الوطني، البنك الرائد في المنطقة اليوم عن نتائجه المالية عن فترة التسعة أشهر من هذا العام المنتهية في 30 سبتمبر 2013.

أبرز النتائج المالية

- صافي الربح للتسعة أشهر المنتهية في 30 سبتمبر من عام 2013 بلغ 2.6 مليار درهماً، بزيادة بنسبة 34% مقارنة بمبلغ 1.9 مليار درهماً عن نفس الفترة من عام 2012.
- إجمالي الإيرادات بلغ 8.7 مليار درهماً بارتفاع بنسبة 13% مقارنة بنفس الفترة من عام 2012.
- الأرباح التشغيلية بلغت 2.3 مليار درهماً بزيادة بنسبة 24% عن التسعة أشهر الأولى من عام 2012.
- تحسن متوسط في نسبة القروض منخفضة القيمة خلال التسعة أشهر الأولى من عام 2013 بنسبة 0.2% وتحسن في تغطية القروض منخفضة القيمة خلال الفترة بنسبة 5.4%.
- زيادة في إجمالي الأصول بنسبة 8% لتصل إلى مبلغ 332.3 مليار درهم مقارنة بمبلغ 308.2 بنهاية عام 2012.
- بلغت قروض العملاء مبلغ 234.4 مليار درهم، بزيادة بنسبة 7% مقارنة بمبلغ 218.2 مليار درهماً بنهاية عام 2012.
- بلغت ودائع العملاء 228.6 مليار درهم بزيادة قدرها 7% مقارنة بمبلغ 213.9 مليار درهم بنهاية عام 2012.
- بلغت نسبة القروض إلى الودائع 102.5% وهي ضمن المدى المستهدف بين نسبة 95-105%.
- استقرت نسبة كفاية رأس المال عند مستوى جيد جداً بنسبة 19.0%، بينما تعززت نسبة الشق الأول إلى نسبة 14.9% من نسبة 13.8% في نهاية 2012.
- تقدم مستمر في تحسين مكونات الميزانية العمومية من خلال النمو في منتجات العملاء ذات العوائد المرتفعة وتمويل أكثر فعالية وتنوع في رأس المال.

وقال ريك بدنر، الرئيس التنفيذي لبنك الإمارات دبي الوطني: "لقد حققنا مجموعة من النتائج المالية الإيجابية خلال التسعة أشهر الأولى من عام 2013، حيث ارتفع صافي الربح عن الفترة لنسبة 34% مقارنة بنفس الفترة في عام 2012، ويعد هذا شهادة على قدرتنا على الاستفادة من التحسن الذي طرأ على البيئة الاقتصادية في دولة الإمارات العربية المتحدة وفي دبي على وجه الخصوص إضافة إلى استمرارنا في تحقيق أهدافنا الاستراتيجية. ويشكل النمو القوي في إجمالي الإيرادات بنسبة 13% تعزيزاً للربحية حيث استمر زخم النمو في اكتساب قوة دافعة، وعلى وجه الخصوص كانت الأعمال المصرفية للأفراد والأعمال المصرفية الإسلامية دافعاً لهذا النمو."

وقال سوريا سوبرامانيان، المسؤول المالي الرئيسي في بنك الإمارات دبي الوطني: "حققت الأرباح التشغيلية لفترة التسعة أشهر الأولى من عام 2013 نمواً قوياً بنسبة 24% مقارنة بنفس الفترة من عام 2012. وتم تحقيق هذا الأداء التشغيلي الممتاز على الرغم من الإستمرار في التحفظ في تجنب المخصصات حيث تم دعم النمو عن طريق تحسين الكفاءة التشغيلية والتمويلية وكفاية رأس المال. وإننا على المسار الصحيح لتحقيق التغطية المستهدفة للقروض منخفضة القيمة بنهاية عام 2013 كما تم بيان ذلك قبل عامين.

التقرير المالي

مليار درهماً	التسعة أشهر المنتهية في 30 سبتمبر 2013	التسعة أشهر المنتهية في 30 سبتمبر 2012	أفضل/ (أسوأ) (%)	الربع المنته في 30 سبتمبر 2013	الربع المنته في 30 سبتمبر 2012	أفضل/ (أسوأ) (%)
صافي دخل الفائدة	5.915	5.146	15%	2.254	1.730	30%
صافي دخل غير الفائدة	2.780	2.560	9%	0.891	0.791	13%
إجمالي الإيرادات	8.695	7.706	13%	3.145	2.521	25%
نفقات إدارية وعامة	(2.920)	(2.710)	(8%)	(1.038)	(0.874)	(19%)
إطفاء أصول غير ملموسة	(0.047)	(0.060)	21%	(0.016)	(0.020)	20%
أرباح تشغيلية قبل مخصصات انخفاض القيمة	5.728	4.936	16%	2.091	1.627	29%
مخصصات انخفاض القيمة	(3.400)	(3.064)	(11%)	(1.515)	(1.009)	(50%)
أرباح تشغيلية	2.328	1.872	24%	0.576	0.618	-7%
حصة في أرباح شركات زميلة	0.101	0.073	39%	0.034	0.027	26%
الربح عن التخلص من حصة في شركة زميلة	0.191	-	لا يوجد	0.191	-	لا يوجد
رسوم الضرائب	(0.036)	(0.016)	(125%)	(0.026)	(0.005)	(420%)
صافي الربح	2.584	1.929	34%	0.775	0.640	21%
نسبة التكاليف للإيرادات (%)	33.6%	35.2%	1.6%	33.0%	34.7%	1.7%
هامش صافي الفائدة (%)	2.56%	2.42%	0.14%	2.83%	2.35%	0.48%
ربحية السهم (درهماً)	0.42	0.31	35%	0.12	0.10	20%
العائد على متوسط حقوق المساهمين (%)	12.8%	10.1%	2.7%	11.7%	9.9%	1.8%
مليار درهم	كما في 30 سبتمبر 2013	كما في 31 ديسمبر 2012	أفضل/ (أسوأ) (%)	كما في 30 يونيو 2013	أفضل/ (أسوأ) (%)	
إجمالي الأصول	332.3	308.3	8%	334.8	(1%)	
القروض	234.4	218.2	7%	231.8	1%	
الودائع	228.6	213.9	7%	230.3	(1%)	
نسبة القروض منخفضة القيمة (%)	14.1%	14.3%	0.2%	13.9%	(0.2%)	
نسبة تغطية القروض منخفضة القيمة (%)	54.8%	49.4%	5.4%	52.7%	2.1%	
نسبة كفاية رأس المال (%)	19.0%	20.6%	(1.6%)	18.5%	0.5%	
نسبة الشق الأول (%)	14.9%	13.8%	1.1%	14.5%	0.4%	

إجمالي الإيرادات

وصل إجمالي الإيرادات للتسعة أشهر المنتهية في 30 سبتمبر 2013 إلى مبلغ 8.695 مليار درهم بزيادة بنسبة 13% مقارنة بمبلغ 7.706 مليار درهماً في الفترة ذاتها من عام 2012.

وارتفع صافي دخل الفائدة للأشهر التسعة المنتهية في 30 سبتمبر 2013 بنسبة 15% ليصل إلى 5.915 مليار درهماً بعد أن كان 5.146 مليار درهماً في الفترة ذاتها من العام 2012. ويعود ذلك التحسن في صافي دخل الفائدة إلى حجم النمو التراكمي للقروض عاماً بعد آخر والذي بلغ 10% وكذلك إلى التحسن في صافي هامش الفائدة بنسبة 0.14% إلى 2.56% الناتجة عن هيكل رأس المال والتمويل الأكثر كفاءة، والأثر الإيجابي لحجم نمو الإقراض للأفراد الأعلى مستوى وإلى الأثر الإيجابي لانخفاض أسعار الـ "أبيور" على هوامش القروض. وبلغ صافي دخل الفائدة للربع الثالث من العام الجاري 2.254 مليار درهماً ليحقق تحسناً بنسبة 30% و18% عن الربع الثالث من العام 2012 والربع الثاني من العام 2013 على التوالي، ويعود ذلك بشكل رئيسي إلى التحسن في هوامش الفائدة ونمو الميزانية العمومية.

وسجل دخل غير الفائدة للأشهر التسعة المنتهية بتاريخ 30 سبتمبر 2013 تحسناً بنسبة 9% ليصل إلى 2.780 مليار درهماً بعد أن كان 2.560 مليار درهماً بالمقارنة مع الفترة ذاتها من العام 2012، ويعود هذا بشكل رئيسي إلى تحسن أنشطة التمويل التجاري ورسوم الخدمات المصرفية الأساسية، وإيرادات الوساطة والدخل ذات الصلة بالعقارات. وسجل دخل غير الفائدة للربع الثالث من العام 2013 تحسناً بنسبة 13% بالمقارنة مع الربع الثالث من العام 2012 بسبب النمو في معظم قنوات دخل الرسوم.

إجمالي التكاليف

بلغ إجمالي التكاليف 2.920 مليار درهماً في الأشهر التسعة الأولى من عام 2013 بزيادة بنسبة 8% عن العام 2012، ويعود ذلك أساساً إلى تكاليف متعلقة بخدمة العملاء وتكاليف الاستحواذ على بنك بي ان بي باريبا مصر وتكاليف إدارية. ومع ذلك، تحسنت نسبة التكاليف إلى الإيرادات في الأشهر التسعة الأولى من عام 2013 بنسبة 1.6%، بسبب زخم أداء قنوات الدخل الأخرى والتي قللت من حدة ارتفاع التكاليف المخصصة بشكل مباشر للأنشطة ذات الصلة بالعملاء.

جودة الائتمان ومخصصات انخفاض القيمة

استمر بنك الإمارات دبي الوطني في الإدارة النشطة لجودة الائتمان، والقروض المخفضة القيمة عبر محافظ البنك لتمويل الشركات والأفراد والتمويل الإسلامي والتي شهدت تحسناً هامشياً خلال التسعة أشهر الأولى من عام 2013 بنسبة 0.2% لنتهي الفترة عند نسبة 14.1%.

وارتفعت رسوم مخصصات انخفاض القيمة في التسعة أشهر المنتهية في 30 سبتمبر من عام 2013 لتصل إلى 3.400 مليار درهماً مقارنة بمبلغ 3.064 مليار درهماً في الفترة ذاتها من عام 2012. وكانت رسوم مخصصات انخفاض القيمة قد تكونت في الأساس من مخصصات معينة تم وضعها بطريقة متحفظة في ما يتعلق بمحفظة الشركات الخاصة بالبنك والتمويل الإسلامي، ونتج عنها تحسن في معدل تغطية القروض منخفضة القيمة بلغ نسبة 5.4% لنتهي الفترة عند نسبة 54.8%. وكما في 30 سبتمبر 2013 وصل إجمالي مخصصات انخفاض قيمة المحفظة إلى 3.9 مليار درهماً أو نسبة 2.5% من قيمة الأصول الموزونة

المخاطر الائتمانية غير المصنفة بزيادة عن متطلبات مصرف الإمارات العربية المتحدة المركزي بنسبة 1.5% وبمبلغ 1.5 مليار درهماً.

الشركات الزميلة والمشاريع المشتركة

بلغت استثمارات البنك الإيجابية في الشركات الزميلة والمشاريع المشتركة 101 مليون درهماً خلال الفترة، مقارنة بمبلغ 73 مليون درهماً في التسعة أشهر الأولى من عام 2012. وخلال التسعة أشهر المنتهية في 30 سبتمبر من عام 2013، باعت المجموعة حصة بنسبة 32.6% من أسهمها في شركة الاتحاد العقارية (ش.م.ع)، مما أدى إلى انخفاض مساهمة المجموعة من 47.6% كما في 31 ديسمبر 2012 إلى 15% وحقت مكاسب بمبلغ 191 مليون درهماً عند التخلص من الحصة.

صافي الربح

بلغ صافي الربح للمجموعة مبلغ 2.584 مليار درهماً، للأشهر التسعة المنتهية في 30 سبتمبر 2013، بزيادة بنسبة 34% عن الربح المحقق في الفترة ذاتها من عام 2012 وقدره 1.929 مليار درهماً، نتيجة لمستويات نمو أعلى.

قروض وودائع العملاء

وصلت قروض العملاء كما في 30 سبتمبر 2013 (بما في ذلك التمويل الإسلامي) إلى 234.4 مليار درهماً بزيادة بنسبة 7% مقارنة بمستويات نهاية عام 2012.

ووصلت ودائع العملاء كما في 30 سبتمبر 2013 إلى 228.6 مليار درهماً، بزيادة قدرها 7% منذ 31 ديسمبر 2012.

وظلت نسبة القروض إلى الودائع طوال عام 2013 ضمن النسبة المستهدفة للبنك وهي بين 95% إلى 105% وأنهت الفترة على نسبة 102.5%.

رأس المال

وصلت نسبة كفاية إجمالي رأسمال البنك ونسبة ملاء الشق الأول من رأس المال كما في 31 سبتمبر 2013، إلى نسبة 19.0% ونسبة 14.9% على التوالي مقارنة بنسبة 20.6% و 13.8% كما في 31 ديسمبر 2012. وتعود الحركة في نسبة رأس المال بشكل أساسي إلى زيادة في الأصول موزونة المخاطر الناتجة عن عملية الاستحواذ على بنك بي أن بي باريبا مصر، وسداد مبلغ 7.8 مليار درهم لوزارة المالية في دولة الإمارات العربية المتحدة والتي تمثل ودائع الشق الثاني ودفع أرباح عام 2012 حيث تمت موازنتها بشكل جزئي عن طريق الأرباح المحتجزة ورأسمال الشق الأول والثاني الجديدين والذي تم تكوينهما خلال الفترة. وكان التحسن في نسبة الشق الأول بواقع 1.1% خلال الفترة نتيجة لإصدار سندات رأسمال الشق الأول الجديدة بقيمة 3.7 مليار درهم وتحقيق أرباح محتجزة تتجاوز توزيعات الأرباح المدفوعة لعام 2012.

الأعمال المصرفية للأفراد وإدارة الثروات

ارتفع حجم إيرادات هذه الإدارة في الأشهر التسعة الأولى من عام 2013 بنسبة 13% إلى 3.716 مليار درهماً مقارنة بمبلغ 3.289 مليار درهم، ويعود السبب في ذلك إلى تحقيق نمو بنسبة 11% في صافي دخل الفائدة، وإلى تحقيق تحسن بنسبة 18% في دخل الرسوم. وخلال الفترة، استمرت إدارة الأعمال المصرفية للأفراد وإدارة الثروات في التركيز على زيادة الإيرادات وتحسين مستويات الخدمة من خلال إطلاق مبادرات عدة متعلقة بالمنتجات والقنوات وطرق سير الأعمال.

واستمرت الإدارة الحصيفة للجودة الائتمانية كما استمرت محفظة قروض الأفراد المتعثرة خلال هذه الفترة في إظهار التحسن الذي شهدته في عامي 2011 و2012.

وساهم التركيز المستمر لإدارة الأعمال المصرفية للأفراد وإدارة الثروات على نمو الودائع، والمدفوع بزخم قوي في الحسابات الجارية وحسابات التوفير في تحقيق نمو بنسبة 7% في ودائع العملاء منذ نهاية عام 2012 لتصل إلى 93.6 مليار درهماً. بالإضافة إلى ذلك شهدت الإدارة المذكورة خلال الفترة نمواً قوياً في القروض بنسبة 20%، وخصوصاً في بطاقات الائتمان وقروض السيارات وقروض الشركات الصغيرة والمتوسطة لتصل إلى 24.3 مليار درهم مقارنة بـ 20.2 مليار درهم في نهاية 2012.

وبشأن قروض السيارات، تم البدء بتعاون حصري مع بورش للخدمات المالية عبر جميع كاونترات البائعين في بورش، أودي وفولكس واجن في الإمارات العربية المتحدة وهو الأول من نوعه في المنطقة. واستمر نمو عمليات الرهن العقاري منذ الربع الأخير من عام 2012 نتيجة نمو القطاع العقاري. وتم طرح العديد من المنتجات الجديدة خلال الفترة مثل الحساب باليوان الصيني ومجموعة منتج المطلوبات الإسلامي للأفراد والوديعة المتجددة القائمة على الهدف. كما تم طرح إصدارات جديدة لتطبيقات خدمات البنك عبر مختلف أجهزة الهواتف الذكية. ولقد شهدت التسعة أشهر الأولى من عام 2013 نمواً بنسبة 50% في عدد العملاء الذين ينجزون معاملاتهم المصرفية عبر منصات التعامل المصرفي للبنك المتوفرة من خلال الإنترنت وأجهزة الهواتف الذكية ونمو بنسبة 70% في حجم المعاملات المصرفية عبر الإنترنت وأجهزة الهواتف الذكية.

ومرة أخرى كان بنك الإمارات دبي الوطني الأول في الدولة لإطلاق بطاقة ذات علامة تجارية مشتركة مع أحد النوادي الإنكليزية الرائدة لكرة القدم حيث تم إطلاق بطاقات الائتمان ماستركارد والبطاقات المدفوعة مسبقاً في شراكة تاريخية مع نادي مانشستر يونايتد لكرة القدم. وكان إطلاق "رايز" مبادرة رائدة توفر منبراً شاملاً للمشاريع المتوسطة والصغيرة في الإمارات العربية المتحدة وتمكنهم من التواصل وتنمية أعمالهم.

وحصل بنك الإمارات دبي الوطني على جائزة "أفضل بنك للأفراد في الإمارات العربية المتحدة" من قبل آسيان بانكر في مارس 2013، تقديراً للخدمات المستدامة طويلة الأجل والمربحة التي يوفرها للعملاء ضمن خدماته الأساسية. وتم منح بطاقة الشركات من بنك الإمارات دبي الوطني جائزة "أفضل بطاقة للشركات" ضمن جوائز سمارت كارد ميدل إيست 2013 للعام الثاني على التوالي.

كما حصل بنك الإمارات دبي الوطني على جائزة "أفضل مؤسسة إصدار" في الشرق الأوسط وشمال أفريقيا التي تمنحها جائزة فيزا ليدر لعام 2013 وذلك للتميز في إدارة الاحتيالات. كما حصلت "إدارة الأصول" في البنك على جائزة "أفضل مدير صندوق إقليمي" ضمن جوائز مجلة بانكر ميدل إيست إنديستري لعام 2013.

الأعمال المصرفية للهيئات والمؤسسات

واصلت إدارة الخدمات المصرفية للهيئات والمؤسسات أدائها القوي خلال الأشهر التسعة الأولى من عام 2013، محققة نمواً بنسبة 7% في الإيرادات التشغيلية لتصل إلى 3.388 مليار درهم بالمقارنة مع 3.160 مليار درهم في الفترة المماثلة من عام 2012.

وارتفع صافي إيرادات الفائدة بنسبة 8% في الفترة ليصل إلى 2.457 مليار درهم، مقارنة بمبلغ 2.269 مليار درهم في الفترة نفسها من عام 2012 والناتج عن حجم الاكتتاب المتزايد مما أدى إلى نمو القروض والذمم المدينة بنسبة 9% بالمقارنة مع العام السابق. ونتج عن تركيز الإدارة الكبير على العائدات من الخدمات غير الممولة، زيادة في دخل العمولات بنسبة 5% ليصل إلى 931 مليون درهم مقارنة بمبلغ 891 مليون درهم في الأشهر التسعة الأولى من عام 2012 وخاصة من أنشطة الصرف الأجنبي ونشاطات أسواق رأس المال الدين.

وسجلت الميزانية العمومية في الأشهر التسعة الأولى من عام 2013 زيادة بنسبة 6% و2% في سجلات القروض والودائع على التوالي، مما يعكس تركيز الإدارة المستمر على تنمية الأصول ذات الجودة المتنامية، في الوقت الذي يتم فيه التحكم بتكاليف تمويل الودائع.

واصلت وحدة الأعمال المصرفية الاستثمارية، شركة الإمارات دبي الوطني كابيتال ليميتد، تحقيق أداء قوي في الفترة، من خلال تنفيذ معاملات عديدة بارزة شملت لعبها دور المنظم الرئيسي المفوض ومستشار ومدير الإكتتاب لقروض مشتركة بمبلغ إجمالي بلغ 15.1 مليار دولار أمريكي تم ترتيبها لعملاء بارزين مثل، سعودي أوجيه المحدودة وبنك اس بي اي آر وتورك تيليكوم والسوق الحرة لدبي ومؤسسة دبي للاستثمارات الحكومية وعملاء آخرين في منطقة مجلس التعاون الخليجي وتركيا وسريلانكا والهند. كما لعبت دور منظم رئيسي مشترك ومدير الإكتتاب للعديد من مصدري الصكوك والسندات بما فيهم بنك الإمارات دبي الوطني وطيران الإمارات وحكومة دبي وبنك آسيا وهيئة كهرباء ومياه دبي ومصرف الإمارات الإسلامي والبركة أي كاي ليس ودار الأركان.

وخلال التسعة أشهر الأولى من عام 2013، استمرت الإدارة في تطبيق استراتيجيتها الشاملة بشأن الخدمات المصرفية للهيئات والمؤسسات وعملية التحول الانتقالي لتصبح المصدر الديناميكي القوي في تقديم الخدمات المصرفية للهيئات والمؤسسات في منطقة الشرق الأوسط، وحققت نتائج قياسية خلال الفترة مما ساهم في تحسين الأداء الكلي لهذه الإدارة.

الأسواق العالمية والخزينة

وصل إجمالي إيرادات الأسواق العالمية والخزينة خلال التسعة أشهر الأولى من عام 2013 والمنتبهة في 30 سبتمبر 2013 إلى 332 مليون درهماً، مقارنة مع 548 مليون درهماً في الفترة ذاتها من عام 2012. وأظهر إجمالي الدخل بمبلغ 116 مليون درهم

في الربع الثالث لعام 2013 تحسناً طفيفاً مقارنة بمبلغ 104 مليون درهم في الربع الثاني لعام 2013 ومبلغ 105 مليون درهم مقارنة بنفس الفترة من عام 2012.

وتحسن صافي دخل الفائدة حيث استفادت الخزينة من دخل التحوط الزائد واستغل البنك الارتفاع الأخير في أسعار المقايضة لتغطية بعض المراكز.

وتقابل هذا التحسن مع انخفاض في الدخل غير الممول بشكل رئيسي من مكاتب التداول التي واجهت تحديات خلال الربع الثالث لعام 2013 بسبب التقلبات في السوق نتيجة لقرار بنك الاحتياطي الفيدرالي التخفيض التدريجي لبرنامج التسهيل الكمي.

واصل مكتب المبيعات خلال الفترة، تحقيق نمو جيد في الإيرادات حيث استمر التحسن في الطلب على العملات الأجنبية ومنتجات التحوط لأسعار الفائدة.

ولعب مكتب التمويل العالمي في بنك الإمارات دبي الوطني دوراً فاعلاً في تحسين هيكل رأسمال البنك عن طريق إصدار 6 سندات من فئة رأسمال الشق الأول بمبلغ 3.67 مليار درهماً غير قابلة للاسترداد، وتم سداد مبلغ 7.8 مليار درهماً من أموال وزارة المالية في دولة الإمارات العربية المتحدة.

الأعمال المصرفية الإسلامية

تعكس النتائج المالية للأشهر التسعة المنتهية في 30 سبتمبر 2013 طموح الأعمال المصرفية الإسلامية لأن تصبح المصرف الإسلامي البارز في المنطقة حيث حقق صافي أرباح بقيمة 128 مليون درهماً بالمقارنة مع صافي خسارة بقيمة 206 مليون درهماً في الفترة ذاتها من العام الماضي.

وارتفع إجمالي الإيرادات، صافياً من حصة العملاء في الأرباح، ليصل إلى 1.100 مليار درهماً بعد أن كان 794 مليون درهماً في نفس الفترة من العام الماضي، وتحسن ملفت بنسبة 38%. واستقرت ذمم التمويل المدينة على 23.3 مليار درهماً كما كانت عليه في ديسمبر من عام 2012.

واستمر مصرف الإمارات الإسلامي بتطبيق خطط نموه الجريئة بالتركيز بشكل أساسي على قطاع الأفراد وتعزيز حضوره في قطاع خدمات الشركات وذلك من خلال طرح منتجات مبتكرة. وخلال الفترة، واصل مصرف الإمارات الإسلامي تقديم عروضه وخدماته لفئات معينة من الشركات الصغيرة والمتوسطة، وعملاء الخدمات المصرفية المتميزة، إلى جانب طرح منتجات أخرى عديدة مثل التمويل التجاري وتمويل الشراء الإلكتروني. وتسعى الإدارة أيضاً إلى طرح منتجات السحب على المكشوف وتمويل الذمم المدينة الإسلامية بنهاية عام 2013 لتلبية متطلبات عملائها من الشركات الصغيرة والمتوسطة والشركات الأكبر حجماً.

وتقديرًا لمبادرة تحول مصرف الإمارات الإسلامي، نال المصرف جائزة "أفضل مصرف إسلامي في الإمارات العربية المتحدة لعام 2013" من قبل اثنتين من كبرى المجلات الشهيرة عالمياً وهما: "كابيتال فاينانس إنترناشيونال" و"ورلد فاينانس". وتأتي هاتان الجائزتان تأكيداً على النجاح الذي حققه المصرف في 2012.

تقنية المعلومات والعمليات

خلال الأشهر التسعة الأولى من عام 2013، أبرمت إدارة تقنية المعلومات في المجموعة اتفاقية خدمة التحول الانتقالي مع بنك بي ان بي باريبا باريس. وتم الحصول على موافقة مجلس الإدارة على المشروع، وكذلك التفويض لاستكمال إنجاز أعمال تطبيق/البنية التحتية لهذا الاندماج. وفي الربع الأخير، واصلت إدارة تقنية المعلومات في المجموعة التخطيط للتحول الانتقالي لبنك الإمارات دبي الوطني مصر، بما في ذلك الانتهاء من تحليل الفجوة بين الممارسات في بنك الإمارات دبي الوطني مصر وبنك الإمارات دبي الوطني.

وبعد استكمال أعمال تأسيس نظام "إدارة علاقات العملاء" في مصرف الإمارات الإسلامي، تم نشر نظام "سبيل لإدارة علاقات العملاء" لبنك الإمارات دبي الوطني أيضاً، حيث أن أدوات "الحملة" و"القيادة وإدارة الفرص" أتاحت لجميع موظفي المكاتب الأمامية للبنك تطبيق برنامج منظم للتسويق والمبيعات. ومنذ تاريخ بدء العمل بهذا النظام طرح مصرف الإمارات الإسلامي حملات متعددة عبر قنوات من ضمنها الخدمات المصرفية عبر الإنترنت وعبر الرسائل النصية القصيرة والبريد الإلكتروني والموقع على الإنترنت. وتم طرح حملات البيع المتقاطع عبر الفروع وقنوات الإنترنت. كما تم تحويل مركز الاتصال وفريق المبيعات المباشرة إلى وحدة "إدارة علاقات العملاء" لإدارة "القيادة وإدارة الفرص".

واستمر برنامج التحول الانتقالي لإدارة تقنية المعلومات في المجموعة مركزاً على تحسين خدمة العملاء وتعزيز رضى المستخدم خلال الفترة.

وتماشياً مع تركيز بنك الإمارات دبي الوطني على الحلول المبتكرة، تم طرح برنامج (إدارة الحوافز) "أي سي ام كلاود" الأول من نوعه والذي يمنح بنك الإمارات دبي الوطني معلومات فورية وبشفافية في مجال أداء المبيعات والحفاظ على العملاء، مما يلعب دوراً في تقديم خدمة أفضل للعملاء. وشمل تنفيذ البرنامج 2,000 مستخدماً في مختلف فروع البنك وفريق المبيعات المباشرة وقنوات الخدمات المصرفية المتميزة. إضافة لذلك، أتاحت الإدارة ميزة استخدام نظام الخدمات المصرفية عبر الإنترنت على الهواتف المتنقلة لتوفير مزيد من التعامل المصرفي المرن والسهل للعملاء، وسيتم استكمال ذلك بالكامل في الربع الرابع من عام 2013. وتسير آلية برنامج إدارة عمليات الأعمال بوتيرة جيدة تبلورت من خلال استكمال أتمتة عملية فتح الحساب للعملاء من الأفراد والشركات. وسيلي ذلك أتمتة عملية الحصول على بطاقات الائتمان.

واستكملت المفاوضات مع مورد واحد لأجهزة الصراف الآلي، أدت إلى تزويد المجموعة بقيمة مضافة، من ضمنها استبدال أكثر من 200 جهاز.

"تنفيذ"

خلال الأشهر التسعة الأولى من عام 2013، حققت "تنفيذ" تقدماً ملفتاً في تحقيق هدفها المتمثل في إنجاز 15% من التحسن في كافة مجالات الأداء الرئيسية للمجموعة، بالإضافة إلى إنجاز تحسينات في خدماتها الخارجية بنسبة تراوحت بين 20%-30% خلال عام 2012.

وتستند إستراتيجية "تنفيذ" لتحقيق ذلك على الاستمرار في إضفاء الطابع المؤسسي على ثقافة التشغيل من خلال التحولات الواسعة في نطاق الأعمال وتطبيق أفضل الممارسات "نموذج تنفيذ التشغيلي"، ومن خلال الاستثمار بشكل كبير في الموارد البشرية. وهذا يشمل التعلم والتطوير الشامل وأنظمة إدارة الأداء.

وخلال هذه الفترة، واصلت "تنفيذ" تقديم خدمات لشركة رائدة في مجال تزويد خدمات الاتصالات وهيئة حكومية في دولة الإمارات العربية المتحدة، واستكملت بنجاح إدارة أول تحول واستشارات لإحدى المؤسسات المصرفية الإقليمية. وبعد تمكنها من تحقيق الرقم القياسي الذي بلغ 2,000 موظف بدوام كامل في مايو 2013، واصلت قاعدة موظفي شركة "تنفيذ" نموها خلال الربع الثالث من عام 2013 بنسبة 10% إضافية.

ومن ضمن أولويات استراتيجية "تنفيذ" للفترة المتبقية من عام 2013، مواصلة الحفاظ على وتيرة جهودها لمنح قيمة مضافة لشركتها الأم وعملائها.

بنك بي ان بي باريبا مصر

بتاريخ 9 يونيو 2013، استحوذت المجموعة على حصة بنسبة 95.2% من أسهم بنك بي ان بي باريبا مصر مقابل 476 مليون دولار أمريكي، في حين استحوذت على الحصة المتبقية بنسبة 4.8% في شهر سبتمبر من عام 2013 مقابل 24 مليون دولار أمريكي إضافية.

وعلى الرغم من التحديات السياسية والظروف الاقتصادية الصعبة، واصلت عمليات بنك بي ان بي باريبا مصر تحقيق أداء جيد منذ الاندماج مع المجموعة بتاريخ 9 يونيو 2013، لتدعم نتائج المجموعة المالية بعائدات بلغت 201 مليون درهماً وصافي أرباح بقيمة 79 مليون درهماً.

علمًا أن عمليات دمج الأنظمة والسياسات والثقافة مستمرة وتسير كما هو مخطط لها.

ملاحم مستقبلية

لا تزال دولة الإمارات العربية المتحدة في وضع جيد يؤهلها لتحقيق نمو قوي في عام 2013 مدعوماً بالتوسع في القطاعات غير النفطية، وبوجه خاص قطاعات الصناعة والسياحة ومبيعات التجزئة، في حين أنه من المتوقع أيضاً أن يساهم إنتاج النفط بتحقيق نمو بالنظر إلى زيادة حجم الانتاج النفطي بنسبة 4.6% خلال الأشهر التسعة الأولى من عام 2013. وبينما تبقى الأوضاع الاقتصادية العالمية صعبة وحافلة بالتحديات، فإن البيانات الاقتصادية خلال الفترة تدعم تصورات البنك بأنه من المرجح أن يصل نمو إجمالي الناتج المحلي إلى 4.4% في عام 2013. ويبيدي بنك الإمارات دبي الوطني استعداداً تاماً للاستفادة من العوامل الاقتصادية الأساسية الآخذة بالتحسن، ذلك أن لديه إستراتيجية واضحة لتحقيق مزيد من العائدات للمساهمين والاستفادة من فرص النمو المختارة. وتستند هذه الإستراتيجية إلى خمس ركائز جوهرية تتمثل في تقديم خدمة مصرفية متميزة للعملاء وبناء مؤسسة عالية الأداء ودفع عجلة نمو الأعمال الأساسية وإدارة مؤسسة عالية الكفاءة وتحفيز التوسع الجغرافي.

- انتهى -

ملاحظات للمحررين:

الجوائز

- بنك الإمارات دبي الوطني يفوز بجائزة "أفضل مزود لخدمات الصرف الأجنبي في دولة الإمارات العربية المتحدة" من جلوبال فاينانس لعام 2013.
- شركة الإمارات دبي الوطني لإدارة الأصول تفوز بجائزة "أفضل شركة لإدارة الأصول في الإمارات العربية المتحدة" خلال حفل توزيع جوائز الشرق الأوسط وشمال أفريقيا لأداء مديري الصناديق 2013.
- الإمارات دبي الوطني للأوراق المالية تفوز بجائزة ناسداك دبي "لأفضل وسيط للأفراد عن شهري فبراير ومارس 2013".
- بنك الإمارات دبي الوطني يفوز بجائزة "أفضل بنك للخدمات المصرفية للأفراد في الإمارات العربية المتحدة" من آسيان بانكر.
- بنك الإمارات دبي الوطني يحصد الجائزة البرونزية عن أفضل رعاية لبطولة أوميجا دبي ديزرت كلاسيك.
- بنك الإمارات دبي الوطني يفوز بجائزة "أفضل خدمة مصرفية عبر الإنترنت للشركات الصغيرة والمتوسطة" من قبل مجلة "بانكر ميدل إيست".
- بنك الإمارات دبي الوطني يفوز بجائزة "أفضل بطاقة للشركات" للعام الثاني على التوالي في حفل توزيع "جوائز البطاقات الذكية في الشرق الأوسط" عن عام 2013.
- بنك الإمارات دبي الوطني يفوز بجائزة "فيزا ليدر" كأفضل مؤسسة إصدار عن منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا من قبل شركة المدفوعات العالمية فيزا إنك.
- بنك الإمارات دبي الوطني يفوز بجائزة "التميز في الخدمات المصرفية الإلكترونية 2013"، خلال الدورة الثامنة عشرة من حفل توزيع "جائزة الشرق الأوسط للتميز للحكومة والخدمات الإلكترونية".
- بنك الإمارات دبي الوطني يفوز بجائزة "أفضل مقترض في منطقة الشرق الأوسط" من يوروويك.
- بنك الإمارات دبي الوطني يفوز بجائزة "أفضل بنك في الإمارات العربية المتحدة" في حفل توزيع جوائز "يوروبوني للتميز" عن عام 2013.

- بنك الإمارات دبي الوطني يفوز بجائزة "أفضل برنامج مبيعات" في حفل توزيع جوائز ""إنسايتس" لمراكز الاتصال في الشرق الأوسط 2013.
- شركة الإمارات دبي الوطني لإدارة الأصول تفوز بجائزة "أفضل مدير إقليمي للصناديق" ضمن جوائز مجلة "بانكر ميدل إيست".
- بنك الإمارات دبي الوطني يصنف بالترتيب رقم 1 عن فئة استشارات الاستثمار في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا في عدد سبتمبر من دورية "اف تي اس ئي جلوبال ماركتس".
- شركة الإمارات دبي الوطني لإدارة الأصول تفوز بجائزة "أفضل شركة لإدارة الأصول" خلال حفل توزيع "جوائز الإنجاز العربي 2013".

نبذة عن بنك الإمارات دبي الوطني:

بنك الإمارات دبي الوطني هو من البنوك الرائدة في المنطقة.

يقوم البنك بتقديم أعمال مصرفية متميزة للأفراد في الدولة من خلال شبكة فروعه التي تضم 219 فرعاً إضافة إلى أكثر من 921 جهاز صراف آلي وجهاز إيداع فوري في الدولة وفي الخارج، ويعتبر البنك اللاعب الرئيسي في مجال الأعمال المصرفية للشركات والأفراد في الدولة ويقوم بتقديم خدماته في مجال الأعمال المصرفية الإسلامية والاستثمارية والخاصة وإدارة الأصول والأسواق العالمية والخزينة وعمليات الوساطة.

ويعمل البنك في الإمارات العربية المتحدة ومصر والمملكة العربية السعودية وقطر وسنغافورة والمملكة المتحدة وجيرسي (تشانيل أيلاندز) ولديه مكاتب تمثيلية في الهند والصين وإندونيسيا. لمزيد من المعلومات الرجاء زيارة الموقع الإلكتروني على العنوان:

www.emiratesnbd.com

لمزيد من المعلومات الرجاء الاتصال بـ:

ابراهيم سويدان

رئيس إدارة الشؤون المؤسسية للمجموعة

بنك الإمارات دبي الوطني

هاتف : +9714 6094113 / متحرك: +971506538937

باتريك كليركن

رئيس – التمويل للمجموعة، الاستثمارات الرئيسية وعلاقات المستثمرين

بنك الإمارات دبي الوطني

هاتف: +971 4 230 7805/+971 4 2012606